



贵金属集团

SINO-PRECIOUS METALS HOLDING CO.,LTD.

SINCE 1928

ESG



Au

Pt

Ru

Pd

Rh

Ag



2022

环境、社会及治理报告

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

报告导读

报告体系

本报告为云南省贵金属新材料控股集团有限公司对外公开发布的第二份环境、社会及治理报告，本着客观全面、规范透明的原则，详细阐述 2022 年度集团环境、社会及治理工作的管理理念、亮点实践及年度成效。

称谓说明

为便于表达，本报告中也使用“集团”或“我们”等称谓表示“云南省贵金属新材料控股集团有限公司”或“贵研铂业股份有限公司”，以“贵研化学公司”表示贵研铂业全资子公司“贵研化学材料（云南）有限公司”，以“贵研工催公司”表示贵研铂业全资子公司“贵研工业催化剂（云南）有限公司”，以“贵研检测公司”表示贵研铂业全资子公司“贵研检测科技（云南）有限公司”，以“贵研资源公司”表示子公司“贵研资源（易门）有限公司”，以“贵研中希公司”表示子公司“贵研中希（上海）新材料科技有限公司”，以“贵研催化公司”表示“昆明贵研催化剂责任有限公司”。

质量保证

集团承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制原则

本报告参照国务院国资委《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南》（CASS-ESG 5.0）、云南省国资委《关于国有企业履行社会责任（ESG）的意见》、云南省国资委《云南省属企业社会责任（ESG）报告编写指南》、国家标准化管理委员会 GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》以及全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），充分考虑利益相关方的愿望，并结合集团的实际情况进行编制。

报告范围

除特殊说明外，本报告主要描述 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期间，集团及其子公司的履责实践及绩效。

编制流程

报告策划→框架构建→素材收集→文本写作→报告修订→意见征求→报告设计→部门审核→管理层评审→定稿发布

数据说明

本报告中的财务数据以人民币（CNY）为单位，数据来源于集团正式文件和统计报告，并经集团相关部门审核。

报告语言和发布形式

本报告为中文版本，包括纸质版和 PDF 版两种形式。

联系方式

如您对本报告的内容有疑问或建议，欢迎来电或来函，联系方式如下：

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

网址：<http://www.sino-precious.com/>

地址：云南省昆明高新技术产业开发区科技路 988 号

邮编：650106

电话：0871-68328190

传真：0871-68326661

目录

1/ 报告导读

5/ 高层致辞

7/ 关于我们

7/ 集团简介

8/ 企业文化

8/ 组织架构

8/ 年度荣誉

9/ 回首 2022

9/ 数说贵金属：

数据见证历史，发展铸就辉煌

10/ 述说贵金属：

时间见证非凡，砥砺前行前行

11/ 责任聚焦：

凝心聚力擘画新蓝图，
团结奋进谱写新篇章

11/ 强化思想引领

11/ 夯实党建基础

12/ 推进党风廉政

固本守诚

稳健经营筑发展之基

15/ 治理至精夯基石

19/ 改革赋能促发展

01

勇立潮头

深耕主业蓄创新之力

23/ 打造精品铸卓越

26/ 创新驱动添动能

02

行而不辍

厚植生态绘绿色之卷

35/ 绿色管理筑屏障

37/ 低碳运营创价值

39/ 环保宣贯强意识

03

责无旁贷

凝心聚力创和谐之美

43/ 守护员工谋幸福

49/ 心系安全固防线

04

同舟共济

携手共进谱振兴之章

53/ 协同伙伴助共赢

57/ 向善向善惠民生

05

61/ 责任管理

61/ 责任组织

61/ 责任议题

62/ 责任能力

63/ 责任沟通

65/ 未来展望

67/ 附录

67/ 指标索引

68/ 关键绩效

70/ 评级报告

71/ 意见反馈

高层致辞



志之所趋，无远弗届；志之所向，无坚不入。2022年是党的二十大召开之年，是全面实施“十四五”规划关键之年，在党和国家历史上极为重要。一年来，集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进、勇毅前行，推动贵金属新材料产业迈上高质量发展新征程。

聚焦主责主业，深化改革启新程。我们坚持把产业发展作为基础性根本性任务，加快区域和园区布局，大抓项目落地，力求产业结构更优、产业链更强，荣获2022年云南企业100强第10位、制造企业50强第2位。我们坚持政治引领改革战略任务，把握改革正确方向，纵深推进深化改革，整体部署、系统安排、重点突破，圆满完成国企改革三年行动。

坚持自立自强，创新驱动激活力。我们坚持把科技创新摆在高质量发展的核心地位，以“四个面向”为引领，打造贵金属新材料技术“策源地”。我们以重组全国重点实验室为契机、以云南贵金属实验室建设为依托、以云南省稀贵金属材料基因工程为先导，围绕“卡脖子”技术开展技术攻关，攻克了丙烷脱氢产业化关键技术，突破了超低贵金属催化剂产品技术和超低铑催化剂技术，实现了键合金带、新型铂盐、医疗器械用显影环国产化替代，国六催化剂突破了混动汽车市场，助力加快实现科技强省、科技强国。

落实“双碳”行动，绿色低碳助永续。我们践行绿色发展理念，坚持源头把关和过程并重的原则，将节能环保意识融入绿色产品研发、生产制造的全流程中，努力提升能源效益、降低“三废”及温室气体排放。我们积极建设“中国铂都”，着力开展氢能燃料电池、光伏发电等绿色能源关键材料研发，着力开展机动车尾气和工业废水废气治理，续写新的减排绿色成绩单，推进智能制造，助力绿色发展及“双碳”目标实现。

强化责任担当，共建共享创和谐。我们坚持党的宗旨不动摇，践行“事业共创，成果共享”理念，凝聚发展合力。我们搭建干事创业平台，打造鼓励创先争优的制度环境，关心关爱职工，实现职工当期收入和年收入“双增长”；深化行业合作，与同行企业、战略伙伴、供应商等利益相关方协同共建高质量的产业生态圈，实现融合发展与合作共赢；积极履行社会责任，新增就业人数305人，为乡村振兴、教育事业、青少年成长累计捐赠近400万元。

使命重于泰山，奋斗未有穷期。我们将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻落实党的二十大精神，埋头苦干、守正创新、奋勇前进，以更加务实的作风，更加有为的担当，奋力开启贵金属新材料产业高质量发展新征程！

——集团党委书记、董事长 **王建强**

关于我们

集团简介

云南省贵金属新材料控股集团有限公司（简称：集团）溯源于 1928 年在上海成立的原国立中央研究院工程研究所。2016 年 4 月，按照省委省政府打造云南省新材料产业实施平台的战略部署，组建了云南省贵金属新材料控股集团有限公司。云南省贵金属新材料控股集团有限公司是我国贵金属领域科技创新和产业发展的核心骨干力量，是面向国防工业、环境保护、新能源化工、生命健康、新一代信息技术五大领域，提供研发设计、关键材料制造、资源循环利用及供给服务于一体的专业化贵金属公司，代表了中国贵金属领域的创新力和在全球的竞争力，综合实力位列世界贵金属企业前五。

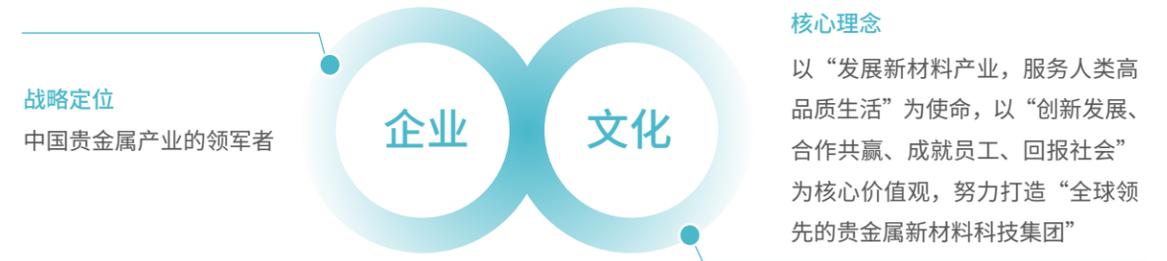
集团拥有全资和控股企业 20 户、参股企业 7 户，现有从业人员 1900 余人，80% 以上为专业技术人员和产业技术人员。集团以市场为导向，实施“以科技创新为引领，以资本运营为助推”的双轮驱动，坚持走产学研用相结合的发展道路，依托在新材料精深加工领域的综合竞争优势，打造贵金属新材料制造、资源开发及循环利用、供给服务三大产业板块。产品涵盖 390 多个品种、4000 余种规格。

集团建成了国家、省和企业三级科技创新平台，拥有稀贵金属综合利用新技术国家重点实验室、国家贵金属材料工程技术研究中心、国家贵金属材料产业技术创新战略联盟、云南贵金属实验室等 9 个国家级、11 个省部级研发平台、7 个院士工作站和 2 个专家工作站；建有 3 个硕士点、1 个博士点和 2 个博士后科研工作站。

集团建设我国贵金属领域重要人才中心和创新高地，全方位培养、引进、用好人才，搭建“学科+科研+产业”协同发展的人才发展平台，健全“引育+成长+激励”有机结合的人才培养链条，打造“基础研究+关键领域+攻关项目”相互促进的人才创新优势。集团推进各层次人才培养，建设了包含贵金属冶金、材料、化学化工、工业催化、检测、信息、商务等专业人才梯队，储备了一批以海外留学博士领衔的年轻专业技术人才团队。入选国家、省市人才 140 余项，国贴 45 人，省突省贴及省“两个计划”等 76 人次，创新团队 10 个，在省属企业中唯一设立研究生院，成为我国贵金属领域科技的“创新源”和人才的“蓄水池”，被省委组织部授予“云南组织干部学院现场教学点”。

贵金属产业是国家重点支持的战略性新兴产业和云南省重点培育的新材料产业。未来，集团将发挥科技创新优势、人才优势，推进深化改革、转型升级，推进产品、资源、贸易三大板块协同发展，做强、做大、做优、做久贵金属产业，加快国际化步伐，为社会、客户、股东和员工创造更大价值，为云南省做大做强贵金属战略新兴产业和新材料产业服务。

企业文化



组织架构



年度荣誉

- 2022 年 7 月，贵研铂业在《财富》中国 500 强榜单排名较前一年上升 15 名，排名第 341
- 2022 年 12 月，集团荣获 2022 云南企业 100 强第 10 名
- 2022 年 12 月，集团荣获 2022 云南制造业企业 50 强第 2 名
- 2023 年 1 月，贵研铂业入选 2022 年云南省制造业数字化转型标杆企业
- 2023 年 2 月，贵研铂业获得中国航天科技集团有限公司“2020-2021 年度中国航天突出贡献供应商”称号
- 2023 年 3 月，集团荣获云南省科技进步奖、自然科学二等奖和全国有色标准化技术委员会技术标准优秀奖二等奖
- “贵研”牌国标 1 号银连续 8 年荣获全国“用户最喜爱的白银品牌”称号

回首 2022

数说贵金属：数据见证历史，发展铸就辉煌

主要成果

全年实现收入 **407.59** 亿元，同比增长 **7.54%**；利润总额 **5.27** 亿元，同比增长 **20.58%**；利税总额 **8.15** 亿元，经济增加值 **4.28** 亿元。

资产总额 **130.75** 亿元，同比增加 **10.97%**；净资产 **61.96** 亿元，同比增加 **50.28%**；资产负债率 **52.62%**，净资产收益率 **10.39%**；资本回报率 **79.91%**，销售回款率 **95.18%**，存货周转率 **10.41** 次/年。

全年科研投入 **8.4** 亿元。新获项目立项 **44** 项，其中：国家级 **8** 项、省市级 **23** 项；获授权专利 **39** 件，制(修)订标准 **10** 件，发表科技论文 **80** 余篇。

引进高层次人才 **67** 人，其中博士及进站博士后 **19** 人，硕士 **48** 人，柔性引进高层次人才团队 **1** 个；推荐国家级、省级、市级人才专项 **15** 个、**60** 余人次，入选国家级、省级、市级人才专项 **9** 人，获省突、省贴人才称号 **2** 人，获省“两类人才”称号 **7** 人。

新增就业人数 **305** 人。

为乡村振兴、教育事业、青少年成长累计捐赠近 **400** 万元。

投入安全经费 **720** 万元，环保经费 **1170** 万元，保密经费 **50** 万元。

述说贵金属：时间见证非凡，砥砺前行前行

2022年2月16日，省委人才工作会议召开，集团党委书记、董事长王建强作大会交流发言。



2022年4月22日，贵研资源公司贵金属二次资源富集再生现代产业基地项目开工。



2022年7月15日，集团召开2022年上半年工作会并为云南贵金属实验室各研究室举行授牌仪式。



2022年8月15日，集团与东营经济开发区签署战略合作协议。



2022年9月19日，贵研铂业配股公开发行方案成功获得中国证监会审核通过。



2022年11月8日，云南省委副书记、省长王予波在集团宣讲党的二十大精神，并在调研时强调要打造国家级先进电子材料产业集聚地。



2022年3月16日，集团率先实现省企整体上市。



2022年6月30日，贵研化学完成整体搬迁。



2022年8月9日，云南省省委书记王宁在调研贵研资源时强调，稀贵金属是国家不可或缺的战略物资，省级相关部门要全力支持稀贵金属产业做大做强，服务国家战略。



2022年8月16日，集团参加云南省属国有企业社会责任(ESG)工作新闻发布会。



2022年9月27日，贵金属产品亮相国家“奋进新时代”主题成就展。



责任聚焦

凝心聚力擘画新蓝图，团结奋进谱写新篇章

集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大精神，以党的政治建设为统领，强化思想政治引领，焕发基层组织活力，落实全面从严治党主体责任，切实以高质量党建引领高质量发展。

强化思想引领

2022年，
集团中心组集中学习研讨

8次

集中学习主题

26项

集团认真学习宣传贯彻党的二十大精神，紧扣迎接、学习、宣传、贯彻党的二十大精神主线，开展主题系列宣传；研究制定《学习宣传贯彻党的二十大精神实施意见》，实施“五个一”举措，掀起宣传贯彻热潮，推动学习走深走实；抓实日常学习，用好“第一议题”、党委理论中心组、基层宣讲、培训等形式，把学习成果转化为推动工作的成效。2022年，集团中心组集中学习研讨8次、主题26项；党委会“第一议题”学习38次、75个专题。



集团集中收看党的二十大开幕会。

夯实党建基础

集团坚持强基础、抓整改，提升党建促发展的“硬实力”。加强支部的组织力建设，切实强化基层党支部的政治属性，以巡视整改为契机，不断补齐工作中的短板弱项，提升基层党组织建设水平；开展“共谋大发展 建功十四五”主题党日等活动，探索党建促发展路径；抓牢常态化党史学习教育，引导党员干部学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行。集团党建述职评议考核被省国资委党委评为“好”。



观看红色杂技剧《聂耳》。



组织“共读一本书、共享一心得、共促一进步”支部共建活动。

推进党风廉政

集团深入贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线，认真落实管党治党责任，纵深推进全面从严治党，建设高素质专业化干部队伍，筑强基层党组织战斗堡垒，深化“清廉贵研”建设，推进党风廉政建设和反腐败斗争，为高质量发展提供坚强保障。

集团接受云南第十一届省委第一轮巡视，以巡促改、以巡促建，建立“长久立”机制，推动整改融入日常工作，常态化长效化。推进“清廉贵研”建设，坚持“清廉就是竞争力、监督就是生产力”，紧盯“关键少数”，制定推进加强对“一把手”和领导干部监督的工作方案及相关管理办法等，强化制度建设，加强对“一把手”和班子成员监督；围绕“三早”，筑牢廉洁防线，构建统筹布局早、整治处理早、容错纠错早的“三早”工作实践；拓展政治“画像”、提醒谈话等日常监督手段，用身边事教育身边人。



省委第九巡视组巡视集团党委工作动员会召开。



集团召开2022年党风廉政建设和反腐败工作会议。

01 固本守诚

稳健经营筑发展之基

集团以贵金属产业发展为中心，践行新发展理念和“1234”战略规划，优化现代企业治理体系，强化内部管理，全面规范和提升管理能力；坚持深化改革，激发发展活力，奋力实现贵金属产业高质量发展。

治理至精夯基石 15

改革赋能促发展 19



治理至精夯基石

集团坚守诚信经营理念，保障股东权益，严格信息披露，筑牢反腐防线，强化风险管理，进一步夯实企业合规经营基础，为企业高质量发展注入动力。

完善治理机制

集团深入贯彻“两个一以贯之”，推动董事会应建尽建，建立了各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理机制，形成了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

集团完善现代企业制度，制修订《贯彻党建引领高质量发展的实施办法》《在完善公司治理中加强党的领导实施意见》《贯彻落实“三重一大”决策制度的实施办法》《党委会议事规则》《董事会议事规则》《总经理办公会议事规则》《党委前置研究决策事项清单》，进一步厘清党委、董事会、经理层等治理主体的权责边界，充分发挥党委把方向、管大局、保落实，董事会定战略、作决策、防风险，经理层谋经营、抓落实、强管理作用。

董事与董事会



集团严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举产生董事，各董事均按照相关规定，认真履行职责并行使权利，并出席公司董事会和股东大会。报告期内，董事会由7名董事组成，其中独立董事3人。董事会下设四个专门委员会，分别为：提名委员会、战略与投资委员会、薪酬与考核委员会和审计与风险委员会。各委员会根据规定各司其职、有效运作，分别在指导和监督董事会决议的执行，为董事会重大决策提供咨询、建议等方面发挥重要作用，形成董事会科学决策的支撑体系。2022年，累计召开董事会会议18次，审议通过75项议案。

管理层



集团经营管理层严格按照《公司章程》及《总经理办公会议事规则》的规定履行职责，严格执行股东大会及董事会决议，不存在越权行使职权的行为。超越经营层权限的事项，需提交董事会、股东大会审议，不存在“内部人控制”的倾向，不存在未能忠实履行职务、违背诚信义务的情形。

加强风险管控

集团严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》相关规定，全面落实依法治企战略部署，深化法治国企建设，致力于依法合规与经营管理的深度融合，不断健全合规管理体系，切实防范风险；充分发挥制度规则引导优势，不断完善内部控制管理制度，定期开展风险评估工作，有力保障集团深化改革和高质量发展。

战略风险

建立完善的战略管理流程，结合国家、行业和省级管理机构的产业发展规划和集团实际，科学分析、合理制定战略目标和经营目标；编制全面预算，确保年度目标得到合理分解；加强战略实施情况的监控，确保战略规划的实施按分解计划执行，保证战略管理工作的科学性、有效性和及时性，确保战略规划符合国家法律法规和集团内部规章制度的要求，推动集团持续健康发展。

决策风险

制定《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议案规则》及《总经理办公会议事规则》等一系列集团治理相关制度，规范集团治理决策工作；遵循依法决策、集体决策、民主决策、科学决策的原则，严格按照规定的程序、权限对集团内部的重大决策、重大项目、重要人事任免、大额资金使用进行决策，应对治理中的决策风险。

市场风险

制定《失信行为“黑名单”管理办法》，与商业伙伴签订《合规及廉洁自律承诺书》，突出反欺诈、反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争，积极打造公平竞争的营商环境；持续完善三大产业板块的协同运营机制，提高市场服务能力，加强产销联动和市场拓展，不断提高科技成果转化和产业化水平，增强市场竞争能力；加强客户信用度管理以及合同评审、合同执行等过程管控，完善市场工作。

法律风险

建立和完善法律风险管控机制，明确法律风险工作的重要领域、关键环节和有关机构在工作中的职责权限；建立合规管理制度，以法律合规审查为抓手，对项目建设、股权投资、资产处置等重大事项进行事前法律合规论证审查；强化事前风险防控，做到重大合同审查全覆盖、签约主体合法授权，多措并举防范法律风险。

贵金属资产管理风险

制定相关制度保障贵金属资产安全，在生产过程中严格执行质量管理体系标准，加强对贵金属采购、库存、生产、销售各流转环节的控制及贵金属的收、发、存管理；通过套期保值管理、报价管理及库存管理等控制措施，完善贵金属价格波动风险管理。

资金管理风险

不断加强资金计划管理，制定相关制度规范资金往来，认真执行资金审批、资金复核程序；通过强化存货管理、客户信用度管理、销售过程管理、往来账款对账及催收等方式，降低资金管理风险。

技术风险

坚持以市场需求和行业技术发展为牵引，制定科技研发管理相关制度，注重新产品、新技术研发，加强研发过程风险控制；重视科技人才的引进和培养，加强商标侵权管理，提高集团的技术创新能力。

案例 贵研铂业召开《反垄断法》法律合规专题学习会

贵研铂业认真贯彻落实习近平法治思想、省委省政府、省国资委法治建设各项决策部署，以现行宪法公布实施四十周年为契机，召开《反垄断法》法律合规专题学习会，营造党委领导带头学法用法的良好局面。2022年，组织专业管理部门人员参加国企法治合规、反垄断法等各类线上线下培训共计7场。



保障股东权益

集团始终坚持发展成果与投资者共享的原则，保护广大股东权益。集团高度重视对股东的合理投资回报，制定分红管理制度和未来三年股东回报规划，保持利润分配政策的连续性和稳定性；规范利润分配行为，建立科学、持续、稳定的分红机制，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益；持续规范利润分配决策流程，董事会拟定利润分配方案并交由股东大会审议决定，审议环节重视同中小股东沟通和交流，与中小投资利益相关的议案实行单独计票制，切实保障社会公众股东参与股东大会的权利。

集团一如既往重视并不断加强投资者关系管理与维护，细化对投资者工作的要求，推行清单化管理制度；认真做好投资者来电咨询和来访接待工作，并通过现场或电话会谈、上证E平台、电话和电子邮件等方式与投资者保持持续的互动，构建和谐共处，共谋发展的平台。集团积极向投资者传导集团投资价值，认真听取并合理采纳投资者关于集团治理、产业发展等方面的合理建议和意见，不断完善集团价值链管理的重要环节，持续提高集团运作透明度，促进集团和投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，树立良好的资本市场形象，实现贵研品牌的最优化、集团价值最大化、股东利益最大化。

严格信息披露

2022年，
集团全年度信息披露

130 余项

集团按照设立专门机构并配备专职人员，合法合规开展信息披露相关工作，依法履行信息披露义务，严格遵守公平公开、通俗易懂的原则，真实、准确、及时、完整地披露集团定期报告和临时公告。集团指定《中国证券报》《上海证券报》及上海证券交易所网站为信息披露的报纸和网站，确保所有股东有平等获得信息的权益。2022年，集团全年度信息披露130余项，未出现漏披、错披和更正披露的情形，实现零差错、零问询和零监管，在交易所年度信息披露考核中荣获“良好”评价。



2022年5月，贵研铂业通过上证路演中心网络互动方式，举行2021年度业绩说明会。

坚持依法纳税

集团严格遵守国家税收法律、法规和政策，根据企业实际经营情况开展税务工作，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款，不断加强税务管理，优化税务管理业务流程，加强部门协作，有效防范、控制和降低纳税管理过程中的风险。集团连续多年被税务部门评为A级纳税信用单位，为国家税收和地方经济发展做出了贡献。

改革赋能促发展

为抢抓发展机遇，积极融入“双循环”新发展格局，集团紧盯战略目标，深入贯彻落实国务院国资委、省委、省政府国企改革三年行动的重大决策部署，及时传达改革有关会议精神，总结集团改革成果，研究部署持续深化改革各项重点工作。



2023年3月，集团《聚力改革创新 增强发展动能》改革案例成功入选国务院国资委国企改革经验案例丛书《改革攻坚：国企改革三年行动案例集》。

强化顶层制度设计

集团坚持高位推动，成立国企改革三年行动暨“三项重点”工作领导小组，确保集团改革各项工作高标准起步、高质量推进；严格落实《贵金属集团国企改革三年行动实施方案（2020—2022年）》，加强督办督查，逐项销号清零，及时掌握改革进展情况，发现和解决工作推进中存在的困难和问题，确保各项重点改革任务落地见效。

健全市场化经营机制

集团及下属子企业
实现市场化用工和
全员绩效考核

100 %

集团积极打造高度市场化的高科技上市企业，在省属企业中率先实现整体上市；对集团范围内的52名经理层成员全面推行任期制和契约化管理；集团及下属子企业100%实现市场化用工和全员绩效考核，近三年管理人员竞争上岗15人、末等调整和不胜任退出1人；构建纵向16级、横向6序列的全层级职务职级并行体系，实现岗位序列纵横向晋升发展，与员工业绩评价、薪酬分配同步动态管理；加快完善中长期激励机制，为各业务板块“量身打造”个性化机制路径，推进各类激励计划落地实施。

提升运营治理能力

集团加快“数字贵研”建设，打造专业、高效的信息化管理平台，提升运营和风险控制能力；深入开展“三降两保”专项行动，提升运营质量；积极开展违规经营投资资产损失责任追究、投资项目后评价；加强对参股企业的管理，切实防止只投不管；建立健全集团信息公开制度，着力打造阳光国企。

实施重大专项任务

集团围绕“五突破一加强”目标任务，深入开展集团综合改革，着力提升集团发展活力。加快建设现代化产业体系，集团下属3户子企业入选云南产业发展“双百”工程项目；积极开展债务风险防控专项行动，建立债务风险管理分级预警机制，完善债务风险应急处置和问责机制；参与设立省属企业改革发展基金，助力省属企业提高抗风险能力。

02 勇立潮头

深耕主业蓄创新之力

集团牢记职责使命，瞄准“万亿级先进制造业”和“千亿级新材料产业”的发展目标，努力做强做大做优贵金属新材料产业；积极贯彻“科技自立自强”的思想理念，加大科技投入力度，着力突破关键领域技术难题，加快推进科技成果转化，全方位提升品牌影响力和市场竞争力。

打造精品铸卓越 ————— 23

创新驱动添动能 ————— 26

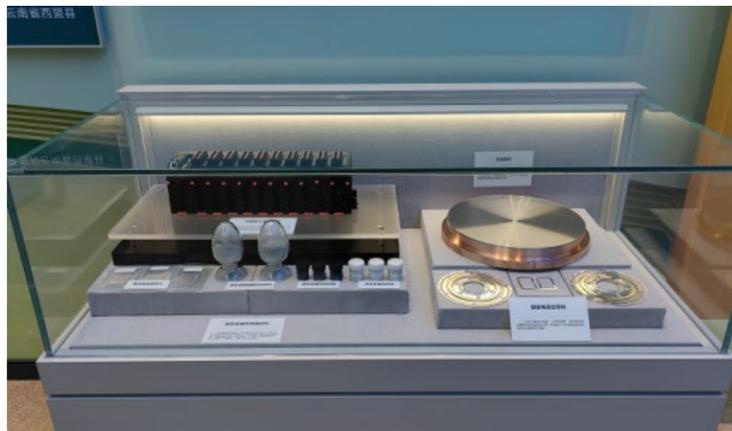


打造精品铸卓越

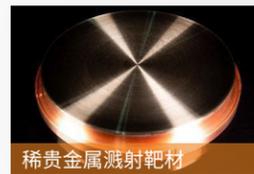
集团将质量管理全面融入生产经营活动中，持续开展技术攻关、质量控制、降本增效等质量项目，建立较为全面的质量管理制度，确保质量安全落到实处。集团不断优化市场战略布局，巩固品牌影响力，同时坚持从客户需求出发，致力提供全产业链的高品质产品与全生命周期服务。

打造至臻精品

集团致力于打造多品种、多规格、多行业的核心产品，包括贵金属特种功能材料、环保及催化功能材料、信息功能材料、再生资源材料等五大类，共计 390 多个品种、4000 多种规格，产品广泛应用于航空、航天、航海、电子、能源、化工、石油、汽车、生物医药、环保能源、钢铁等行业。



2022年9月27日，集团产品银基电真空焊料和镍铂靶材作为云南展区科技类展品，在北京展览馆开幕的“奋进新时代”主题成就展亮相。



稀贵金属溅射靶材



键合金丝



金锭



银锭



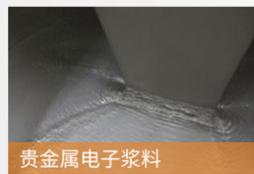
铂坩埚



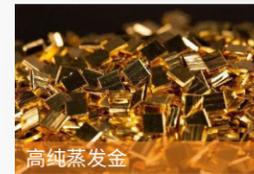
银铜合金焊料环



贵金属电接触材料



贵金属电子浆料



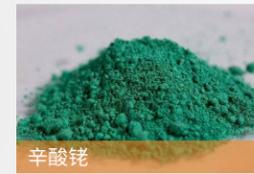
高纯蒸发金



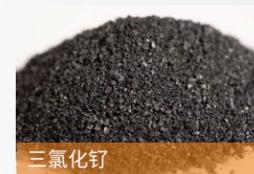
汽车催化剂



醋酸钡



辛酸钙



三氯化铟



铊派克

产品质量管控

集团加强产品质量管理，制定并实施《产品要求评审管理程序》《研究开发控制程序》《贵金属采购管理程序》《关键过程和需确认过程的管理程序》《生产经营管理程序》《产品检验和试验管理程序》等制度；建立较为完善的质量管理体系，如质量管理体系（ISO9001）、汽车行业管理体系（IATF16949）等，通过质量管理体系有效运行，过程控制与检验相结合，做好产品质量管控；开展QC小组活动及成果发布，改进产品质量、提高生产效率、降低生产成本，取得良好的经济和社会效益。

2022年，集团组织实施重点质量改进项目22项；顺利通过GB/T 19001-2016质量管理体系、IATF 16949-2016汽车质量管理体系复评及监督审核；产品实现过程及服务提供过程受控，产品质量稳定，顾客满意度高，未发生重大产品质量事故和顾客投诉。2022年7月，集团获“昆明市质量和品牌服务中心（稀贵金属新材料）”授牌。

完善服务体系

集团始终坚持以客户为中心，诚信经营，规范产品责任销售制度，以“为客户提供高品质的产品和服务”为奋斗目标，在产品生产加工环节精准对接客户需求，在产品销售和发货环节提高效率、层层检验，在售后服务环节完善服务体系，对售后问题做到反馈及时、有效答复、处理得当，提升客户满意度。报告期内未发生生产经营活动危害客户健康与安全的事件。

精准对接需求

集团坚持行业龙头企业和市场需求为牵引，着力开发贵金属产品，打造贵研品牌优势，持续优化以客户为中心的营销管理与服务机制，加大产学研用融合的力度，进一步提升市场对接能力和反应速度，与客户共担风险；同时辨析客户，分析需求，实施客户走访计划，加强与客户的沟通交流，高效响应和满足客户的需求，与客户共创共享、合作共赢。

优化服务流程

集团为客户提供从产品保供保产到客户售后问题的全程服务支持，针对产品特点，现已形成项目前期配合、项目执行、合同签订、生产供货、售后支持的全流程客户服务体系；针对质量事故、客户投诉及抱怨，制定《快速响应管理规范》，执行《顾客沟通服务管理程序》，及时回应客户诉求，对已造成损害的，按合同、协议或相关的法律法规等协商给予适当赔偿，全力保护客户权益；每年两次对顾客满意度进行调查，精细化跟踪处理顾客不满意事项，分析原因并采取改进措施，打通客户建议及需求通道，让客户体验满分的售后服务。

负责任营销

集团建立《企业诚信管理控制程序》，作出质量诚信的承诺，承诺公司所售产品无侵权，无假冒、伪劣、禁售商品，做到计量准确，符合国家质量技术监督部门关于计量器具的规范要求；同时发布《公司责任及准则承诺书》，规范公司及员工行为，使公司公平、诚实、透明地开展经营业务。

保护客户信息安全

集团建立《诚信管理控制程序》《公司责任及准则承诺书》及《顾客财产管理程序》，规范公司及员工行为，正确使用并保护客户信息，不泄露技术秘密和商业机密，保障客户的财产安全、人身安全、信息安全。

案例 「主动服务，满足客户需求」

在以客户服务为中心的市场竞争中，集团下属贵研中希充分依托集团及自身的品牌资源、先进的生产工艺、精益生产管理等优势，把握热点市场需求旺盛的有利机遇，构建了一整套完善的客户服务体系，不断提升服务水平。

贵研中希成立技术攻关小组，从数据分析、材料选型、加工设计三个维度为客户提供一体化服务；锁定机台专供生产定向产品，分专线品质跟踪管理，设置专人对产品性能进行检验，确保重点产品订单按质按量及时交付；定期开展“上门”服务，进一步提升服务意识，进一步改进服务体验，强化贵研中希品牌影响力。



创新驱动添动能

集团积极贯彻“科技自立自强”的思想理念，加大科技投入力度，着力突破关键领域技术难题，加快推进科技成果转化，切实做好各种资源要素的分析、利用与整合工作，努力推动贵金属产业高质量发展，提高产业链整体效能，培育贵金属综合利用全流程的竞争优势，全方位提升品牌影响力和市场竞争力。

坚持创新引领

集团遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”五大新发展理念，扎实推进科技创新，以科技创新平台建设、前沿探索、科技攻关、“产学研用”为抓手，为我国高技术领域发展提供“高精尖”的贵金属新材料产品和一体化服务，力求为我国贵金属行业科技进步贡献力量，肩负起我国贵金属产业发展的社会担当。2022年，研发投入8.4亿元，研发投入强度达到4.25%。



2022年11月，集团亮相第六届南博会先进制造业馆，展现了在研发设计、关键材料制造、资源循环利用及供给服务于一体的专业化服务能力，以及在环境保护领域、新材料科研制造等方面的能力。

构建科技创新平台

集团强化创新主体地位，全面推进创新平台和体系建设，构建了国家级、省部级及企业级三个层次的技术创新平台，分别在贵金属冶金、化学、材料方向拥有8个院士工作站，9个专家工作站；拥有国家贵金属新材料产业技术创新战略联盟、稀贵金属综合利用新技术国家重点实验室、贵金属国家检测实验室等多个国家及省部级技术创新平台。

稀贵金属综合利用新技术国家重点实验室

“稀贵金属综合利用新技术国家重点实验室”围绕稀贵金属资源高效回收及绿色冶金技术、环保催化材料及化学合成催化材料技术、贵金属合金材料等研究方向，致力于基础理论研究、新材料新技术研究、共性关键技术研究，引领相关行业技术进步、产业发展、产品升级换代，为稀贵金属产业建设及相关行业技术进步提供重要技术支撑。

国家企业技术中心

“国家企业技术中心”围绕贵金属合金功能材料、信息功能材料、化学催化材料和高纯材料产品，形成自主知识产权核心技术，为新一代信息技术产业、高端装备制造等领域发展所需关键战略材料及器件提供高品质产品。

技术中心实施创新驱动战略，由跟踪仿制和自主研发并重向自主创新为主转变；实施国际化战略，对标国际一流企业及国际前沿技术开展研究，引领技术进步；实施国际化人才战略，自培与引进并重，在贵金属领域培养了一批国际化领军人才；实施标准和品牌战略，为打造全球具有较强竞争力的高科技企业集团夯实基础。

云南贵金属实验室

集团全力推进云南贵金属实验室建设工作，设立 28 个专业和产业研究室，形成首批 300 人规模的“研发—孵化—产业化”创新和管理团队，夯实贵金属原创技术策源地和人才新高地；以实验室为试点单位，未来对三新业态或具有较强产业成长性、风险较高的项目拟通过跟投等创新方式纳入试点项目。



知识产权运营中心

集团有序推进昆明市稀贵金属新材料产业知识产权运营中心建设，建设完成运营中心线下展厅；形成专利导航报告（涉及 10 种金属元素、18 个学科领域）；建立专利数据库（含 20 余万条专利信息）；开展高价值专利组合培育工作，完成氢能领域专利组合工作报告；举办专利系列培训开班仪式及专利培训会，形成省市级高质量宣传报导；开展省实验室等单位贯标工作和知识产权联盟组建工作，进一步规范知识产权管理，提升科技成果创新能力和保护能力。

贵金属材料基因工程

集团着力建设数据库平台和高通量制备表征平台，实现机房和 7 个高通量实验室的正常运行；“数据生产—数据解析—数据采集—数据录入—数据管理—数据挖掘”整个数据链条全面贯通并投入使用；“基于大数据驱动的稀贵金属材料研发平台与示范应用”入选国家大数据产业试点示范项目，分别被国家工信部、国务院国资委和省国资委作为数字化转型的典型案列进行交流，并将编入由国家工信部和清华大学联合主编的教材《数字化转型践行录：数字产业化到产业数字化的案例与底层逻辑》。自建设以来，数据库已累积数据总量 3000 余万条；申请国家专利 100 余件，获授权发明专利 20 余件，获软件著作权登记证书 20 余件，制定标准规范 40 余项，建立算法模型 30 余个，发表研究论文 220 余篇（其中 SCI/EI 收录 150 余篇）。

案例 “云南省稀贵金属材料基因工程”重大科技专项取得新进展

2022 年 1 月 11 日，云南省人民政府新闻办公室在海埂会堂召开“云南省稀贵金属材料基因工程”重大科技专项进展新闻发布会。集团作为“云南省稀贵金属材料基因工程”重大科技专项的主要承担单位，在支撑贵金属新材料产业发展中发挥了重要作用。

集团高度重视稀贵金属材料基因工程的实施，搭建“降本提效”效果显著、国内领先的贵金属材料基因工程创新平台。据统计，技术成果种类已由 5 种增至 9 种，专利申请数量大幅增长，在软件、高通量实验装备、算法模型和数据标准等方面均实现了“零”突破。同时基于材料基因工程，突破了 20nm 以下纳米银线、多元微合金丝及贵金属高度分散的催化剂等系列新技术、新材料，并部分实现进口替代，支撑了机动车尾气净化催化剂等生产示范线建设和优化升级。



运行中的贵金属材料基因工程数据库

实施数字化转型

集团高度重视数字化转型，积极融入“数字云南”建设，制定“数字贵研”规划与实施路线图；围绕集团发展战略规划，聚焦产业数字化，探索推动数字产业化，以业务需求为导向，推动国有企业管理进一步规范，增强风险防范能力，夯实集团高质量发展基础；推进生产自动化、数字化和智能化，强化精益化制造，加快形成“1+1+N”的数字化发展蓝图，即依托金属材料基因工程数据库形成贵金属新材料产业大数据平台+贵金属新材料云平台+N个数字化应用落地；加快推进研发、制造、管理、生态数字化改造，形成贵金属新材料产业链和创新链无缝对接机制，建立贵金属交易、物流畅通的数字化生态圈，构建协同共生的价值链，为集团高质量发展提供保障，为贵金属新材料行业数字化转型、创新发展提供支撑。

2022年，集团聚焦产业数字化，已建成16个应用APP，基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的协同制造数字化运营平台；稀贵金属材料基因工程大数据平台获得“国家工业和信息化部大数据产业发展试点示范”项目，被国家工信部、国务院国资委和省国资委作为数字化转型的典型案例，上市公司贵研铂业被评为“云南省数字化转型标杆企业”。

案例 深耕机动车尾气净化催化剂，实现产线数字化

集团在汽车催化剂产线成功试点，在同行业率先实现智能制造，产线数字化有较好应用。依托视频监控、智能装备、工业机器人、自动化改造，建成汽车催化剂数字工厂，实现产销一体化、生产无人化、流程自动化等个性化、柔性化数字制造，加快公司产品生产周期、提升精益化管理水平。

贵研催化公司成功建成5号线自动化生产线，山东东营公司建成6号线自动化生产线，基本实现“黑灯工厂”，智能制造试点示范项目落地投产，为催化剂产品提供升级保障，为促进实施我国自主创新战略、带动行业技术发展、实现机动车减排做出更大贡献。



智能化的汽车尾气净化催化剂生产线上，机械手进行载体上线。



600升/年柴油机催化剂自动化生产线

深化产学研用合作

集团依托各类创新平台，紧密围绕贵金属新材料领域，在以“市场为导向，以技术为纽带，以项目为载体”的“产学研用”合作方针指导下，与国内高校、企业、院所围绕稀贵金属领域亟需解决基础科学、共性技术问题及产业系列关键技术，广泛开展“产学研用”合作；通过项目合作，培训技术创新服务人员，提供技术咨询服务，向社会输送专业人才；按照国家重点实验室“开放、竞争、流动、联合”的宗旨，面向国内的科研机构、学校和企业开放研究技术平台，为多家院校企业提供分析测试、评价服务。

搭建创新行业信息平台：依托中国有色金属工业协会铂族金属分会、中国有色金属学会贵金属学委会等行业组织，以《中国贵金属论坛》为支撑，以《贵金属》《贵金属信息》期刊为载体，搭建服务中国贵金属领域的行业信息平台；建立支撑贵金属产业发展的信息情报系统。



打造高层次人才培养基地：组建“研究生院”，实施“人才+项目+平台”一体化建设，建设中国贵金属领域高端人才培养基地；与国内一流高校、优秀企业和科研机构建立长期稳定的人才联合培养机制。通过整合多方优势和特色资源，服务国家科技强国战略，在学科建设、基础研究和人才培养等方面发挥重要作用，构建贵金属“产学研”大联盟育人平台，为支撑集团迈向世界一流企业目标发挥积极作用。2022年以来，引进材料、冶金、工业催化、新能源、材料基因工程领域博士人才10人，引进48名硕士学历的专业管理和专业技术人才。

主要科技成果

- 组织实施国家重点研发计划、国家基金联合基金、云南省重大专项等国家、省市级各类科技计划，获批立项项目 **44** 项，获授权专利 **39** 件，制（修）订各类标准 **10** 项，发表论文 **80** 余篇。
- 与国内 **30** 余家高校、企业、院所联合开展项目合作 **30** 余项，围绕稀贵金属领域亟需解决问题及产业系列关键技术开展合作。通过项目合作培训从事技术创新服务人员 **200** 余人次，提供技术咨询/服务等 **100** 余人次，向社会输送专业人才 **10** 余人。
- 面向国内的科研机构、学校和企业开放研究技术平台，为多家院校、企业提供分析测试、评价服务，涵盖化工、制药、电子、汽车、环保等行业，面向社会检测各类样品 **14000** 余个。

案例 | 以知识产权工作赋能稀贵金属产业高质量发展

2022年4月25日，贵研铂业组织昆明市稀贵金属新材料产业知识产权运营中心揭牌仪式暨培训会，旨在不断提升贵研铂业在贵金属产业知识产权创造、运用、保护和管理水平，携手推进区域知识产权示范试点工程建设，加快知识产权高质量发展。

贵研铂业坚持战略引领，聚焦核心技术，扎实推进公司知识产权运营各项相关工作；依托多年科创投入产出的存量知识产权，盘活整合产业上下游知识产权资源，充分发挥产业集群效应，聚焦知识产权活跃度高的技术领域，努力实现科技成果产业化发展目标；着眼长远发展需要，对标世界一流，积极推进稀贵金属新材料联盟及产业的知识产权创造、运用、管理和保护，不断深化实施创新驱动发展战略，推动昆明市知识产权工作高质量发展。



案例 | 深度融合产学研用，促进科技人才快速发展

2022年7月，近180名来自云南省16个州市组织系统人才工作者齐聚集团，以“产学研用深度融合，促进科技人才快速发展”为主题，现场交流学习集团围绕产业发展、学科建设和科技研发，创出的“产学研用”一体化的人才发展机制经验。



科研人员工作现场



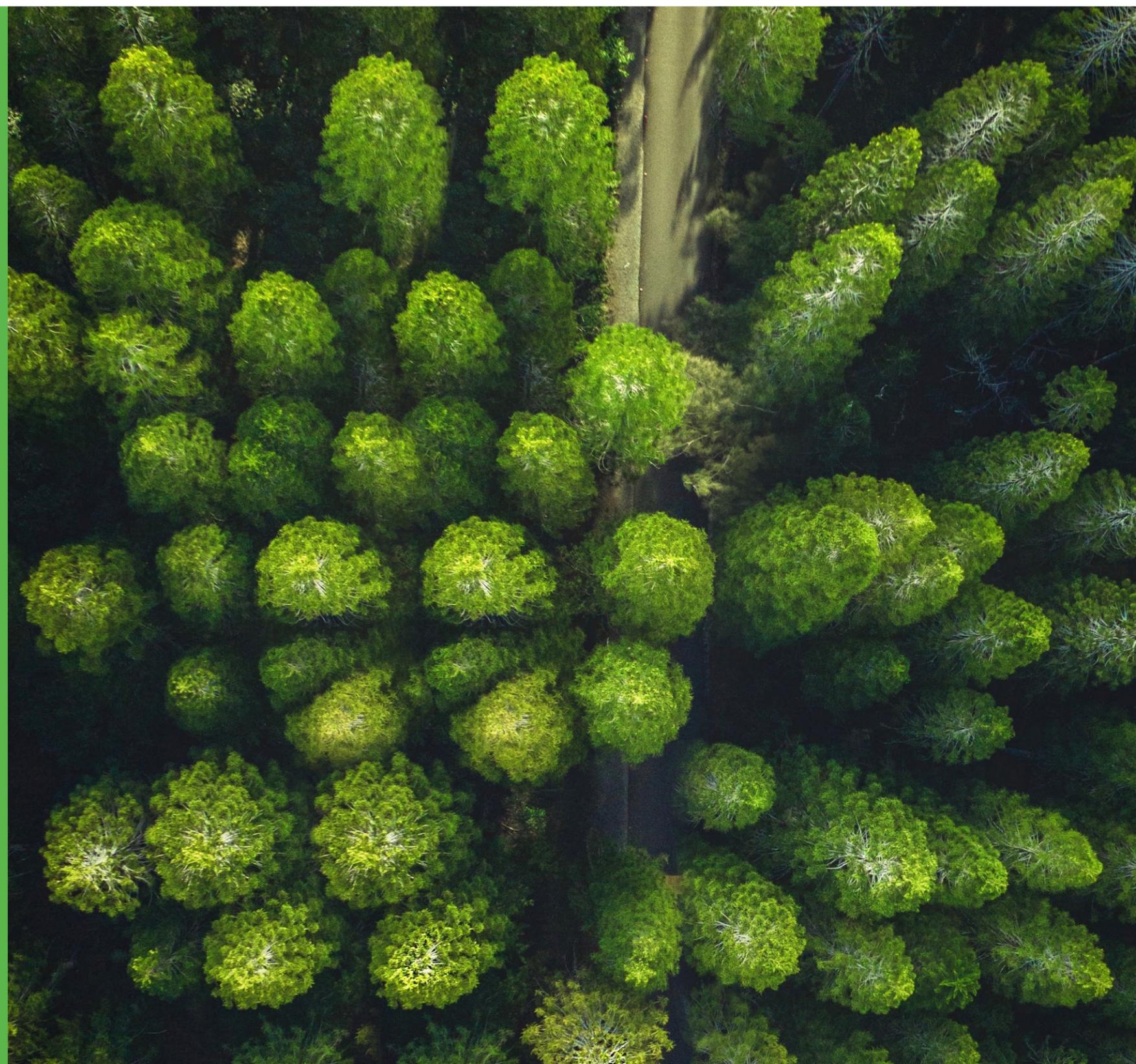
2022年8月，厦门大学化学化工学院的十六名师生到集团研究院开展为期3天的“厦至贵研 筑梦祥华”暑期交流实践活动。

03 行而不辍

厚植生态绘绿色之卷

集团注重统筹把握企业发展与生态文明建设之间的关系，把生态环境保护工作摆在更加突出的位置，持续提升绿色发展能力，坚定不移走生态优先、低碳发展的新路，引领行业绿色转型。

绿色管理筑屏障	35
低碳运营创价值	37
环保宣贯强意识	39



绿色管理筑屏障

集团践行绿色发展理念，加强制度创新，从顶层设计的高度将企业、企业负责人、普通员工的行为纳入制度管理，建立并不断完善环境管理体系，形成横到边、纵到底的环保管理网络。

环境管理体系

集团严格遵守国家环境保护法律法规与行业标准，建立较为完善的环境保护管理体系；制定年度环保计划，部署年度环境保护工作，严格跟踪各项工作落实到位；设置集团总经理为集团环保主要负责人，集团总部及各生产性子集团设立专业的管理部门归口管理环境保护工作，配备专兼职环保员，确保各项环境管理制度落实到位；新建项目严格执行建设项目“三同时”相关要求，严格遵守环保影响评价和“三同时”管理制度，建设前均委托第三方环评机构开展环境影响评价，编制建设项目环境影响报告，并依法取得环评批复。

2022年，集团投入环保经费1170万元，共上缴环保税7.35万元；1个项目完成环境影响评价验收，4家子公司通过环境管理体系ISO14000认证并持续有效运行；全年未受到环保处罚、未发生对集团股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的环境保护相关重大事件。

环境管理目标

- 废水、废气排放严格按照相关法律法规和排污许可要求进行处理，自行监测100%达标后排放；
- 废弃物实现分类管理，合格处理，最大化回收使用，减少对环境的影响，节约资源，废弃物100%合格处理。

环境保护方针

- 集团环境保护方针覆盖集团总部及下属各单位所有的活动和领域，所有经营活动严格遵守相关环境保护法律法规的要求。
- 坚持把生态环境、环保、资源综合利用作为战略决策的第一要素，建立并保持一个机构实施和促进集团所有的环境保护活动；不断健全完善集团的环境管理体系，并确保其有效运行；建立良好的社会关系，开辟环保信息沟通的渠道。
- 积极采用先进生产技术，减少能源和资源的消耗，并以贵金属综合循环利用为己任，不断加大贵金属综合回收利用能力的建设，提高贵金属回收和综合利用水平，节约贵金属稀缺资源。
- 尽可能采用无害的原材料和生产技术，避免产生有害物质；购买和使用环境友好的产品及服务；妥善收集和处置无法避免的污染物，确保污染物排放满足相关环境法律法规及其他标准的要求。
- 积极将自身的科技研发及生产能力投入到绿色产品的研发和生产，不断改进产品质量，造福社会。
- 确保环境保护方针传达到全体员工，培养员工的环保意识，自觉改进、预防环境影响。

环保目标圆满完成

- 污染物排放达标率 100%
- 固废处置合规率 100%
- 项目环保“三同时”执行率 100%
- 无环保违法违规事故
- 未发生重大环保处罚



环境应急响应

集团结合本单位环境状况，编制与实际情况相适应的突发环境风险事故应急预案并在当地环保局备案，每年开展演练；根据排污许可证副本的要求，委托有资质的检测机构检测，并将环保信息纳入集团年度《企业环境报告书》，每年在集团官网公开发布，自觉接受社会及舆论监督。

为有效防范环境安全事故，集团各生产性单位均成立应急组织体系和管理机构，制定应急预案，并在相关环保部门进行备案；配备充分的应急设施及装备，并定期组织演练；对环境风险源实施监控，建立预警体系，一旦发生事故，能够及时进行危险识别，启动应急响应以及实施应急措施。



组织开展废气风机故障紧急停机事故应急演练。



组织开展污水站污水外溢事故应急演练。



组织开展危险废物泄露应急演练。



低碳运营创价值

集团响应国家“双碳”战略，在绿色产品研发方面深耕细作，推动减污降碳协同增效，积极应对气候变化，及时关注应对气候风险的政策、动态，以实际行动守护绿水青山。

研发绿色产品

集团从采购到生产严格遵照国家环保要求，紧紧围绕集团“十四五”发展规划要求，依靠“技术创新+管理创新+贵金属资源+资本运作”的实现途径，深入开发工业催化剂和汽车尾气净化器产业；重点生产用于环保产业、新能源、生物医药、信息技术等领域的多种贵金属新材料，向社会提供优质的高科技产品及贵金属资源循环利用业务，实现集团的绿色价值。

集团紧扣国家碳达峰碳中和目标要求和节能减排技术发展方向，建设国内最大的铂族金属二次资源回收基地，持续开展技术创新与技术集成，紧扣综合利用开发绿色冶金技术，不断加强汽车尾气净化剂、VOCs 废气治理催化剂及废水治理催化剂的研发，探索贵金属材料在生态治理、工业废水废气治理等产业协同技术。通过技术研发持续提高集团贵金属催化剂产品的催化性能，减少下游企业工业生产能耗及物耗，降低下游企业的碳排放。2022 年，集团提供的绿色产品为社会减少一氧化碳、碳氢化合物、氮氧化物及碳烟颗粒物污染物排放约近百万余吨，节约用电 163.86 万度。

节约能源资源

2022 年，
综合损耗下降

200 余公斤

节约成本约

1400 万元

集团合理安排生产计划，采用先进的生产工艺，优化工艺条件，降低资源消耗总量，提高成品率及回收率；选用具有优良工作性能和节能效果的进口设备，逐步淘汰高耗能老旧设备，供电设备选用国家推荐节能型号，选择合理的无功功率补偿，优化用电方案，最大限度降低电能损耗。针对主要原材料、工艺条件，提高原辅料利用率，加强物资使用和储存管理，杜绝物资浪费。集团将车间产生的废溶剂和废酸处理后重新回用于生产，提高资源产出率和资源循环利用率，集团资源利用率、成品率、回收率国内领先。2022 年，集团实现金属二次资源回收利用近千余吨，综合损耗下降 200 余公斤，节约成本约 1400 万元。

集团重视水资源管理，冷却塔、冷却池均为循环用水，生产废水由生产线回用或用于绿化，减少水资源浪费。2022 年，集团中水资源循环利用率超过 80%，中水回用率达 82.5%。

降低污染排放

集团严格按照相关规定开展环境保护工作，新建、改建和扩建项目严格执行环保“三同时”，建立污染物监测系统，对污染源进行日常监测，监督污染源的达标排放情况；按照环评要求建设相关环保设施，并保障所有环保设施正常有效运行，污染物达标排放。2022 年，集团 3 个在建项目按照“三同时”要求完成环境影响评价及相关设施建设工作。

废气管理



集团遵循相关工作要求，通过安装 SDG 干法吸收、碱喷淋塔、水膜除尘器、布袋除尘器等废气处理设施，确保废气排放达标，降低对环境的影响。2022 年，废气全部达标排放，单位产品废气污染因子总量较 2021 年同期减排 6%。

废水管理



集团废水主要为生产、生活及检测废水，集团通过改善生产工艺，合理利用水资源，减少废水排放量；加强污水处理站管理，定期对污染物浓度进行检测，确保污染物达标排放，预防、控制并减少水环境污染和生态破坏。2022 年，废水全部达标排放。

固体废物管理



集团全面深化资源循环利用，落实国家行业发展规划，打破资源桎梏，进一步构建循环经济产业链，提升资源回收处理、处置及综合循环利用率。2022 年，合计接收危险废物 1927.77 吨，坚决扛起了绿色发展的政治责任。

集团固废管理制度主要包括各级环保管理制度、固体废物污染防治管理程序等。对于一般固废，集团设置专人对其合理分类、收集、处置或综合利用，确保废弃物对周边环境无影响；对于危险固废，集团按照相关法律法规要求，管理危险废物，落实危废贮存场所“三防”措施，完善台账管理，严格执行危废转移报批、联单管理，将危险废物交予有资质的单位进行处置并签订危废处理协议。2022 年，集团固废处理率 100%。

案例 强化安全生产，降低环境污染

贵研化学公司积极推进清洁安全生产，安装液氯气化设备，设备包括氯库钢瓶区、应急碱池区、系统控制室、液氯气化区和全自动泄氯吸收安全装置五个区域，共有 12 个氯气报警探头，一旦检测到氯气浓度值超过 2ppm，系统会自动切断供氯阀门，超过 3ppm 泄氯吸收装置自动启动，切实防止氯气外泄，污染环境。



应对气候变化

集团密切关注气候风险领域监管政策的新变化、新要求，加强先进技术动态跟踪研究，及时了解国家及地方应对气候风险的主要行动及进展，积极借鉴其成熟方法和经验，及时优化公司温室气体减排措施；积极应对气候风险，新建项目全部采用清洁能源生产，尽可能降低公司生产经营活动对气候带来的影响。

环保宣贯强意识

集团坚持将绿色发展理念融入日常运营，开展环保教育宣贯活动，深入推进绿色办公，以实际行动践行绿色工作和低碳生活。

践行绿色理念

集团高度重视环境保护的培训与宣传工作，定期组织员工学习国家相关法律法规、集团相关环境管理制度，大力宣传生态环保，倡导绿色环保生产，优先采购环保材料；开展关于习近平生态文明思想、环保法律法规、防治治污知识和技能的培训，组织开展辐射安全、土壤污染防治、突发环境事件预案、危险废物管理、节能宣传、低碳日活动等专项知识培训，持续提升员工环境保护意识，引导员工践行低碳、绿色生活。



邀请外部环保专家，开展建设项目环保“三同时”法律法规专项培训。



组织开展土壤污染防治专项知识培训。

深化绿色办公



01

节约用水：加强用水设备的日常维护管理，杜绝跑、冒、滴、露和长流水现象；严格执行各厂区雨污分流及污水处理措施，减少污水排放，利用中水进行绿化带灌溉、卫生清洁。

02

节约用电：室内自然光照较好时，尽量少使用照明灯具；办公设备优先采用一级能效，科学使用电脑睡眠、关机模式，降低能耗；室内温度合适时，减少开启取暖制冷设备；工作结束后，及时关闭打印设备、饮水机等电器。

03

节约用纸：合理控制文件单、双面打印，未定稿文件用废纸打印；修改文稿尽量在电脑上进行；充分利用网络工具传递文件。

04

节约用笔：提倡使用钢笔和可更换笔芯的中性笔；循环使用回形针、夹子、档案袋、垃圾袋等办公物品。

05

绿色出行：倡导三楼以下不使用电梯；在距离较短时，自觉选择步行、自行车、公共交通等方式出行。

04 责无旁贷

凝心聚力创和谐之美

集团秉承“以人为本”的理念，保护员工合法权益，搭建员工成长的职业通道和平台，致力于为员工创造高效、健康、关爱的工作氛围，将安全生产作为企业发展的命脉，切实保护员工生命安全。

守护员工谋幸福 ————— 43

心系安全固防线 ————— 49



守护员工谋幸福

集团遵守相关法律法规，构建和谐劳动关系，建立完善的用工管理制度体系，切实保障员工各项合法权益；致力于为员工成长创造平台，不断满足员工职业发展需求，增强员工的获得感、幸福感和安全感。

保障员工合法权益

2022年，
集团在职员工数量

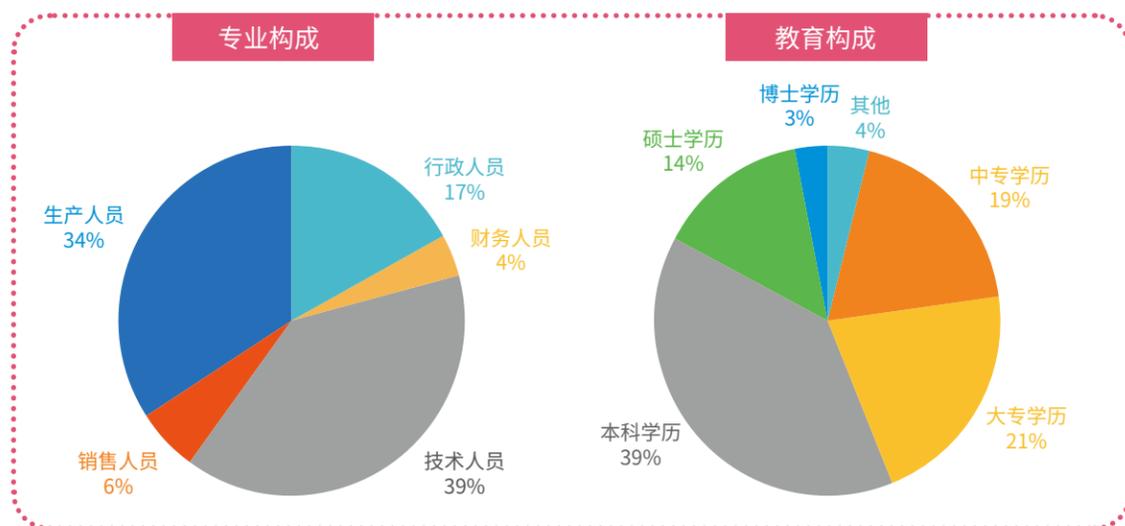
1732 人

集团尊重并自觉维护全体员工的合法权益，严格按照《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《云南省工资支付暂行条例》及相关法律法规的规定开展日常管理工作，切实做到维护全体员工的合法权益；按集体合同约定，按时发放薪酬，保障员工当期收入；全年未出现拖欠各类用工人员工资情况，未发生因员工合法权益受损而产生的投诉。2022年，集团在职员工数量为1732人，正式用工劳动合同签订率达到100%，员工收入保持持续增长。

平等雇佣

集团坚持平等、公平雇佣原则，以竞争择优和双向选择为标准，坚持信息公开、过程透明和结果公示，公平对待不同种族、性别、宗教信仰、国籍和文化背景的应聘者，招聘引进不同民族、不同国籍人才，在岗位层次、薪酬待遇、人才项目培养、科研项目匹配等方式一视同仁，同工同酬。

员工构成



民主管理

集团健全完善民主管理，根据《中华人民共和国工会法》《中国工会章程》等有关规定，召开职代会、民主生活会等，切实保障职工的知情权、参与权、表决权、监督权。



薪酬福利

集团持续优化薪酬分配体系，进一步健全与市场基本适应，与各单位经济效益和劳动生产率挂钩的工资决定机制；坚持分级分类管理，按照企业性质、功能定位，对标集团内外部同行业同类岗位，指导下属单位完善内部分配机制，切实做到工资分配既有激励又有约束、既讲效益又讲公平；建立基于岗位任职能力与业绩评价的多元化薪酬分配体系，通过任职能力评价，实行岗位聘用动态管理，实现集团与员工共同发展的格局；提升绩效考核的精细化水平，促进经营业绩和管理水平的提升，创新人才激励机制。

助力员工成长发展

集团深入实施新时代人才强企战略，不断深化人才发展体制机制改革，持续改善人才创新创造环境，不断强化稀贵金属产业创新人才自主培育能力，努力将集团打造为稀贵金属人才高地。

完善培训体系

2022年，
集团开展在职培训

702 项

合计参训

10675 人次

集团立足中国稀贵金属新材料领域科技型企业的行业地位，坚持内优人才培养机制，外拓培训教育优质资源，统筹谋划建立三级培训体系。集团层面聚焦教育培训计划、课时管理等体系建设和重点培训班次的组织实施。深度开拓优质培训资源助力教育培训工作，依托知名高校和培训机构，立足产业需要主动开发课程，构建起有集团特色的课程体系。创新培训开展方式，在原有的传统线下培训基础上，搭建线上培训平台，设置多元化课程，灵活学习方式，丰富培训形式。持续做好教育培训工作保障，每年在生产经营预算中，单独编制年度教育培训工作预算，确保按照不低于工资总额2.5%比例计提职工教育经费。2022年，集团开展在职培训702项，合计参训10675人次；开展职业教育培训200余项，累计覆盖产业工人6000余人次。

职业教育重点内容：

经营管理人员：强化政治素质、创新驱动、改革突破、开放合作、转型发展的能力和本领

专业技术人员：强化专业知识更新、研究前景、前沿技术、科技战略思考能力

产业工人：注重学历技能水平提升，实操能力、专业知识和理论学习



2022年9月，贵研检测公司举办新员工入职培训暨“传帮带”仪式，切实加强检测人才队伍建设，帮助新员工尽快融入新角色、胜任新岗位，迅速提升业务水平。



2022年11月28日至29日，集团举办“贵金属合金分析检测”岗位技能竞赛，旨在提升分析检测从业人员的专业素质和岗位技能。



2022年12月6日至7日，组织开展青年博士和管理培养专项绩效考核。

畅通职业发展通道

2022年，
集团通过高级（含正高级）
职称专业技术系列评审

18 人

通过中级专业
技术职称系列

35 人

集团构建横向6个序列、纵向16级的职务职级发展体系，全面畅通员工职业发展与流动渠道；自主开展专业技术职称评审，建立以创新能力、实效实绩、产业贡献为导向的人才评价体系，以职业属性和岗位要求为基础，分类建立人才评价标准；试点推行职业技能等级认定工作，规范确定工种类别与等级评价标准，分布开展评价鉴定工作。

2022年，集团通过高级（含正高级）职称专业技术系列评审18人，通过中级专业技术职称系列35人，初定初级专业技术职称系列107人，共计对外推荐评审自然科学研究系列、工程技术系列、经济系列、会计系列等6人，其中通过高级经济师1人，研究员2人，正高级工程师1人。

关爱员工身心健康

集团始终把关心员工身体健康列为基础管理工作的一项重要内容，顺应全体员工对美好新生活的追求，扎实解决好员工关心的问题，加强与员工的沟通交流，开展促进员工身心健康的文体活动，守护员工幸福。

员工职业健康

2022年，
共计投入费用

600 余万元

在职员工参加率达

100 %

集团重视员工健康与安全，持续完善职业健康管理体系，提升职业健康管理水平；不断改善员工的工作条件，采取措施消除安全隐患；根据岗位分类，发放相应劳动防护用品，并针对不同的工作环境配备相应的劳动防护设施；严格按照法规要求定期开展员工入职、岗中、离职职业健康体检工作，及时防范职业病危害，保障员工的身体健康，未发现职业病病例；对生产场所开展职业危害因素检测，定期公布监测结果；严格做好新、改、扩建项目“三同时”工作，从源头上消除安全与职业健康隐患；细化防控措施，规范应急处理工作，全力保障职工安全。

2022年，集团2家单位通过职业健康管理体系认证并持续有效运行；持续做好补充医疗保险工作，共计投入费用600余万元；参加云南省医疗互助活动，在职员工参加率达100%。

员工生活关怀

集团鼓励员工工作与生活平衡，持续建设并维护职工健身房等职工服务阵地，提升员工的幸福感；集团重视帮扶困难员工，在元旦春节、中秋国庆前夕对生活困难职工、工伤、重大疾病住院职工等开展慰问；重视对女员工的关爱，保护好女员工特殊权益，建设并维护母婴室、孕妇防护栏等设施，开展职工子女暑期托管班，举办青年职工联谊活动；组织参与省总工会“安康杯”竞赛活动，极大地提升了员工的幸福感和归属感。

案例 荣获“云南省模范职工之家”称号

2022年4月，集团荣获云南省总工会颁发的“云南省模范职工之家”称号。集团始终坚持以服务企业为中心，服务职工群众为宗旨，加强职工思想政治引领，大力开展劳动竞赛、职工创新创效、文体活动，建设“爱心妈妈屋”“职工书屋”“健身房”等职工普惠场所，办好食堂，组织好防疫知识和政策宣传，不断提升职工安全感、幸福感、获得感；定期开展困难职工慰问、金秋助学、日常慰问等系列活动，努力改善职工工作生活条件；积极开展集体协商各项工作，发挥职工董事、监事作用，维护职工合法权益，建好“职工家”，当好“娘家人”，构建和谐劳动关系，让职工共享企业发展成果。



看望慰问离退休老干部和困难职工。



举办2022年退休职工欢送会。



开办“春暖春芽”工会爱心托管班为职工解难题。



举办2022年“贵研杯”篮球赛。



举办庆祝“五一”国际劳动节暨职工“七小”及合理化建议表彰会。



开展“迎新春”长跑活动。



心系安全固防线

集团认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示精神，严守安全生产防线，健全完善从总部到下属企业的安全生产管理体系，持续深入推进安全标准化工作，强化安全责任落实，统筹做好安全防范工作，为员工创造良好的安全条件。2022年，投入安全经费720万元，5家单位已经通过安标认证，未发生一般及以上安全生产事故。

安全管理体系

集团把平安创建纳入重点工作，严格公司管理，形成上下协调通畅的平安工作机制；注重治安防范，积极预防各类案件和事故的发生，确保安全与稳定；开展法制教育、诚信教育，抓好精神文明建设，提升职工幸福感、安全感和获得感。



安全应急机制

集团不断推进安全生产应急能力建设，及时制订、修订安全生产综合及各专项应急预案并通过专家评审，并在相关部门进行备案。集团各生产性单位均成立应急组织体系和管理机构，制定应急预案，配备充分的应急设施及装备，并定期组织演练；对风险源实施监控，建立预警体系，确保在发生事故时能第一时间启动应急预案，采取有效措施，防止事故的扩大，最短时间完成事故的处理。2022年，集团组织开展氯气中毒、消防救火及逃生、机械伤害、有限空间救援等20次应急救援演练，1000余人参加，巩固应急救援基本知识，增强应急救援能力。

隐患排查与整治

集团重视安全风险排查与管控，按规范、标准建设完善安全设施，提升本质安全；细化实施《安全生产十五条措施工作方案》和《安全生产“百日攻坚”行动方案》等方案，推进实施“隐患清单”及“隐患整改责任清单”，组织督促涉危单位开展重要危险源辨识；开展危险化学品及危险废物两个重点领域专项整治，加大对危险化学品储存及使用的检查力度及频次；各级安委办结合各自薄弱环节针对性开展反“三违”专项行动、危险作业专项整治等工作；定期组织安全环保大检查，并对隐患整改情况复核。2022年，公司范围内累计发现整改隐患1022项，所有隐患均按“五定”原则及时进行整改，未发生一般及以上安全事故。

安全宣贯与培训

2022年，
集团和生产经营单位层面
累计组织安全培训共计

2500人次

集团以《习近平总书记关于安全生产重要论述》为指导思想，重视开展安全教育培训，积极开展安全知识宣贯，落实安全生产月、安全生产万里行、消防月等一系列工作，不断强化安全意识、提高安全技能，营造安全文化氛围。2022年，集团开展从业人员安全培训及再教育，组织350名新员工开展了“三级”安全教育，112人主要负责人、安全管理人员完成取证复审，持证上岗率100%；集团和生产经营单位层面累计组织安全培训252余次，共计培训2500人次。

案例

开展“百日清零行动”专题业务培训

2022年6月，为扎实做好工贸行业安全生产专项整治“百日清零行动”，集团安委办组织开展“百日清零行动”专题业务培训。通过内容丰富、专业性强的网络授课，解读《安全生产专项整治“百日清零行动”工作实施方案》《安全风险源点定性定量判别参考标准指南的通知》，分析重大的典型事故案例，旨在坚决防范重大安全风险，遏制重特大生产安全事故，切实维护员工生命及财产安全。



05 同舟共济

携手共进谱振兴之章

集团不断完善供应链管理体系，追求合作共赢，在促进自身发展的同时，将自身资源与社区共享，持续参与社区建设，组织开展志愿者服务，以自身发展回馈社会。

协同伙伴助共赢 ————— 53

向善向善惠民生 ————— 57



协同伙伴助共赢

集团加强供应商管理，建立并完善供应商管理体系，坚持阳光采购，不断提升采购管理水平，构建战略合作机制和平台，与同行企业、战略伙伴、供应商等利益相关方协同共建高质量的产业生态圈，实现融合发展与合作共赢。

加强供应商管理

集团切实将对标世界一流管理提升行动作为加快建设一流企业的重要举措，以对标提升为抓手，实行准入机制，严格供应商资格审查；制定科学的供应商绩效考核体系，淘汰绩效较差的供应商；建立失信行为“黑名单”管理机制，对存在失信行为的供应商采取禁入措施，实施联合惩戒。截至2022年12月底，集团已将8家商业伙伴列入黑名单管理。

坚持阳光采购

集团紧盯采购工作中的痛点、堵点、卡点问题，从流程制度和采购平台建设入手，在采购管理中推行“四个统一”，在采购实施中推行“四个集中”，不断创新完善采购管理机制，简化采购流程，规范工作程序，全面提升采购质量和效率。

优化采购管理制度

查找问题，梳理流程，修订招标采购管理办法。新制度重新划定义了采购方式，调整采购权限、流程及审批等，进一步规范采购流程，提升采购工作效率，促进采购工作高效开展。

完善采购监管体系

各级采购监管部门通过阳光采购平台及时全面地查询、统计、分析、评价其管辖范围内的采购情况，通过整合各环节的信息和资源，实现采购全流程监管，确保采购管理工作“公开、公平、公正”，实现公司采购管理高质量发展。

建立阳光采购平台

构建电子化采购、供应商管理、采购协同一体化的采购业务信息化工作平台，不断优化平台功能，积极推进平台上线，实现集供应商管理、协同采购管理、询报价管理、招投标管理、合同管理、寻源主数据管理、发票对账管理和付款管理8大核心功能于一体的全流程线上电子化采购；建立以商城系统为支撑的采购业务新体系，通过引入京东作为阳光采购平台的目录商城，用以支撑日常的采购业务，提高采购效率，提升采购货物的性价比。



深化战略合作

集团积极参与行业交流，携手伙伴共同打造互惠共赢的生态，赋能行业高质量发展。集团持续深化与政府、行业协会、客户、学术科研机构等合作伙伴的交流互鉴、务实合作，实现优势互补、资源共享，开创共生共赢新局面，以全方位、深层次的合作形成协同效应。2022年，集团与厦门大学、昆明理工大学等高校持续深化合作；进一步巩固与万华化学、恒力石化等头部企业合作；实现了与庄信万丰、优美科、巴斯夫等国际贵金属企业及国内威孚、中自等业务合作；深化优美科、华晨宝马、中石化等战略客户开发与合作。

案例 贵研铂业与国家开发银行云南分行签署战略合作协议

2022年5月，贵研铂业与国家开发银行云南省分行在昆明签署《开发性金融助力贵研铂业“十四五”高质量发展战略合作协议》。云南分行将发挥开发性金融优势，支持贵研铂业“一中心、三园区”建设，为贵研铂业突破系列“卡脖子”关键技术，加快推进贵金属新材料产业延链、补链、强链，做强做优做大贵金属产业，提供全方位优质金融服务。



案例 贵研工催公司与中国平安云南分公司签订全国首单稀贵金属新材料专利保险

2022年6月28日，集团所属贵研工催公司与中国平安财产保险股份有限公司云南分公司（简称中国平安云南分公司）加强合作交流，在昆明市知识产权服务业集聚区签订稀贵金属新材料专利保险协议，这是全国首单稀贵金属新材料专利保险。



案例 集团与东营经济技术开发区签署战略合作协议

2022年8月15日，集团与东营经济技术开发区签署《贵金属循环利用项目战略合作协议》，本次合作旨在共同打造生态闭环的稀土催化产业链，推动汽车催化产业领域科研攻关，在东营建成具有国际竞争力的稀土催化产业集聚区。

根据协议，将围绕创新驱动和高质量发展战略，充分发挥集团在贵金属循环利用专业领域的优势和东营经济开发区的地理优势，深化全面合作，共同推动贵金属循环利用产业发展，以打破国外资源垄断、实现资源循环利用，增强铂族金属有效供应的战略安全。



助力行业发展

集团充分发挥贵金属新材料产业“链主”和全产业链一体化服务优势，强化板块协同联动，推进贵金属新材料产业延链补链强链建设，加快产业转型升级；深化与下游战略客户的开发与合作，铂族金属供给的行业领先地位持续稳固；完善在重点市场区域布局，布局大湾区，在深圳设立华南销售中心；充分发挥海外业务平台优势，推进黄金加工业务，突破海外白银加工贸易，新增一批具有全球影响力的合作伙伴。2022年，完成股权投资项目7项，推进产业化项目建设9项。



向真向善惠民生

集团一直将发展成果与社会共享，以真情和实际行动回馈社会，通过支持和开展各种形式的志愿活动、公益科普宣传活动，传播先进文化，弘扬科普理念，致力于以集团力量践行新时代文明。

推进乡村振兴

集团认真贯彻落实党中央、国务院关于全面推进乡村振兴的决策部署，切实履行国企责任，立足主责主业，持续巩固帮扶点香格里拉市上江乡脱贫攻坚成果、推进乡村振兴。2022年，集团乡村振兴项目总投入319.47万元。

强化组织领导

召开2022年度乡村振兴工作领导小组会议，主要领导年内2次赴帮扶点实地走访，与香格里拉市上江乡党委政府进行交流，对防返贫监测户进行走访入户调查，调研当地特色产业，关心驻村队员生活，了解援建项目建设情况。

加大产业帮扶

以当地优势产业为重要抓手，投入294.47万元用于支持乡政府资产回购，并以集体经济的模式运行木高村肉牛标准化规模养殖场，助推上江乡真正成为“肉牛之乡”。2022年，产业帮扶覆盖上江乡脱贫户及肉牛养殖户共3255人。

加强党建帮扶

向香格里拉市上江乡五个行政村党总支提供党建帮扶资金25万元，提升村党组织的组织力和党员“双带”能力，充分发挥基层党组织在乡村事业发展中的作用，凝聚各方力量，推动乡村振兴战略的顺利实施。2022年，党建帮扶覆盖上江乡五个行政村约802名党员。

促进农产品销售

制定上江乡地区特色农产品帮扶计划，促进当地脱贫人口增收；与上江乡农民专业合作社合作，向集团职工食堂直接供应大米；协助开通淘宝网店，拓宽当地农副产品销售渠道；对接联系香格里拉市国有农特产品企业，购买农特产品用于职工节日慰问品发放。2022年，集团向合作社购买大米13批次，累计12.1吨，覆盖全乡农户共计81户365人，其中脱贫户14户63人、边缘易致贫户5户16人；采购农特产品1455份，共计21.83万元。

教育和福利保障

开设肉牛、蚕养殖等培训班，助力当地人才培养；驻村工作队利用暑期为各村6到15岁近100名小朋友开展3次暑期儿童兴趣班，关心关爱当地儿童成长；为帮扶点上江乡挂包3个村投保1年期的意外伤害及身故责任险，保障对象覆盖脱贫户与监测户共计1300余人。



2022年2月7日，召开2022年乡村振兴工作部署会议。



2022年6月14日，调研组赴香格里拉市上江乡调研乡村振兴工作。



开展篮球兴趣班，教授孩子拍球、运球、投球、上篮等技巧。

携手抗击疫情

集团坚决落实防疫责任，扎实落实“六稳”“六保”，积极发挥基层党组织战斗堡垒作用，号召全体党员干部、青年团员、一线职工全力投身疫情防控第一线，在关键时期勇于担当、忠于职守、无私奉献，聚焦疫情防控痛点、难点、堵点，携手战“疫”，推进常态化疫情防控工作。



2022年上海疫情期间，贵研中希党支部奋力抗“疫”，共同守“沪”。



2022年6月22日，集团党委组织60余名在昆党员参与“60岁以上老人新冠疫苗接种宣传动员”志愿服务活动中，助力社区疫情防控工作。



2022年9月6日，集团参与“关爱未来，助学助困助医”慈善公益募捐，捐赠20万元公益善款。



参加“益滇同行 助力乡村振兴”互联网募捐活动。



2022年8月，香格里拉上江乡新冠病毒、非洲猪瘟等疫情防控形势严峻，集团全体驻村队员积极投入当地新冠疫情和非洲猪瘟疫情防控工作。

投身社会公益

集团主动投身文明和谐建设，关心关爱社会发展。组织青年志愿者队伍开展服务社区活动，进行贵金属知识讲解21次，开展“朝霞重晚晴”“学雷锋月”“光盘行动”等系列活动，向云南省关心下一代基金会、昆明理工大学、永兴县红十字会捐赠善款，积极履行国企社会责任，传递温暖与希望。

开展科普宣传

集团在主动服务国家和地方发展战略的同时，积极承担社会责任，关注公益事业。根据国家科技部《关于开展国家重点实验室公众开放活动的通知》（国科发基字〔2004〕244号）的精神，集团积极响应科技部基础研究司要求，通过开放集团展示厅、重点实验室，举办贵金属科普讲座，放映贵金属科普宣传片等活动，为公众搭建走进科学、体验科学、理解科学的平台；积极通过国企开放日，大力宣传集团科技创新、产业发展等工作取得的新进展，激励广大科技工作者和行业内从业者争做践行社会主义核心价值观的时代先锋，切实担当起开拓先进生产力、传播先进文化的重任。2022年，集团各类宣传活动取得了良好社会反响。

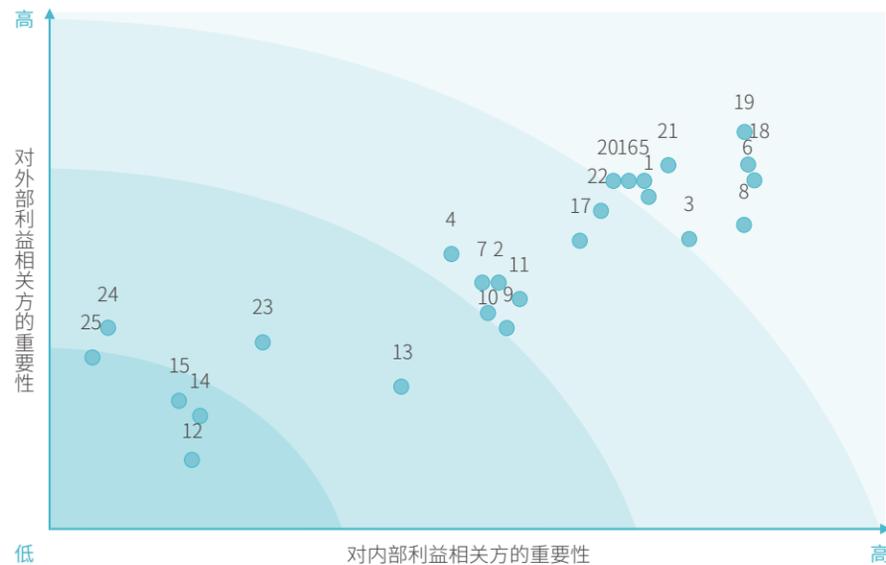
责任管理

责任组织

为更好地践行云南省属国企的使命与担当，高标准推动集团履行社会责任，集团成立 ESG 工作领导小组，集团党委书记、董事长担任领导小组组长，负责集团 ESG 工作的领导、决策和总体部署；领导小组下设办公室在集团党委工作部，负责集团 ESG 工作的日常管理，包括制定 ESG 规划和发布年度报告、组织集团社会责任相关活动，指导下属公司积极履行社会责任等。

责任议题

集团结合自身发展战略和规划，逐步完善可持续发展实质性议题识别与管理，在 2022 年 ESG 报告编制工作启动前期，制定专门的实质性议题调查问卷，向政府官员、股东及投资者、合作伙伴、用户、员工、供应商、非政府组织、媒体从业人员和社会大众等广大利益相关方推送，根据问卷调查结果筛选出“对内部利益相关方的重要性”和“对外部利益相关方的重要性”两个维度的实质性议题，作为 2022 年 ESG 报告信息披露的重点。



- | | | | |
|----------|-------------|------------|--------------|
| 1 风险管理体系 | 8 产品质量和服务管理 | 15 环保公益活动 | 22 悉心关爱员工 |
| 2 合规信息披露 | 9 加强环境管理 | 16 引领行业发展 | 23 服务乡村振兴 |
| 3 反腐倡廉建设 | 10 促进节能减排 | 17 打造责任供应链 | 24 助力社区发展 |
| 4 ESG 管理 | 11 绿色产品研发 | 18 落实安全生产 | 25 公益慈善与志愿服务 |
| 5 立足主责主业 | 12 应对气候变化 | 19 维护员工权益 | |
| 6 重视技术创新 | 13 助力“双碳”目标 | 20 员工培训与发展 | |
| 7 推进智慧制造 | 14 保护生物多样性 | 21 职业健康与安全 | |

责任能力

集团高度重视 ESG 能力建设，积极参加参与 2022 年云南省国有企业社会责任及 ESG 培训会、云南省国资委社会责任 (ESG) 工作新闻发布会、2022 年 ESG 昆明论坛暨云南国资国企社会责任发布会，获得多项殊荣。2022 年，集团位列地方国有企业社会责任·先锋 100 指数第 14 位，获“2022 ESG 先行企业”“2022 ESG 金牛奖”表彰，3 个案例入选《云南省国资国企社会责任 (ESG) 蓝皮书 (2022) 》优秀案例。



2022 年 11 月，集团荣获“2022 ESG 先行企业”“2022 ESG 金牛奖”表彰。



2022年12月11日，参加2022年ESG昆明论坛暨云南国资国企社会责任报告发布会。

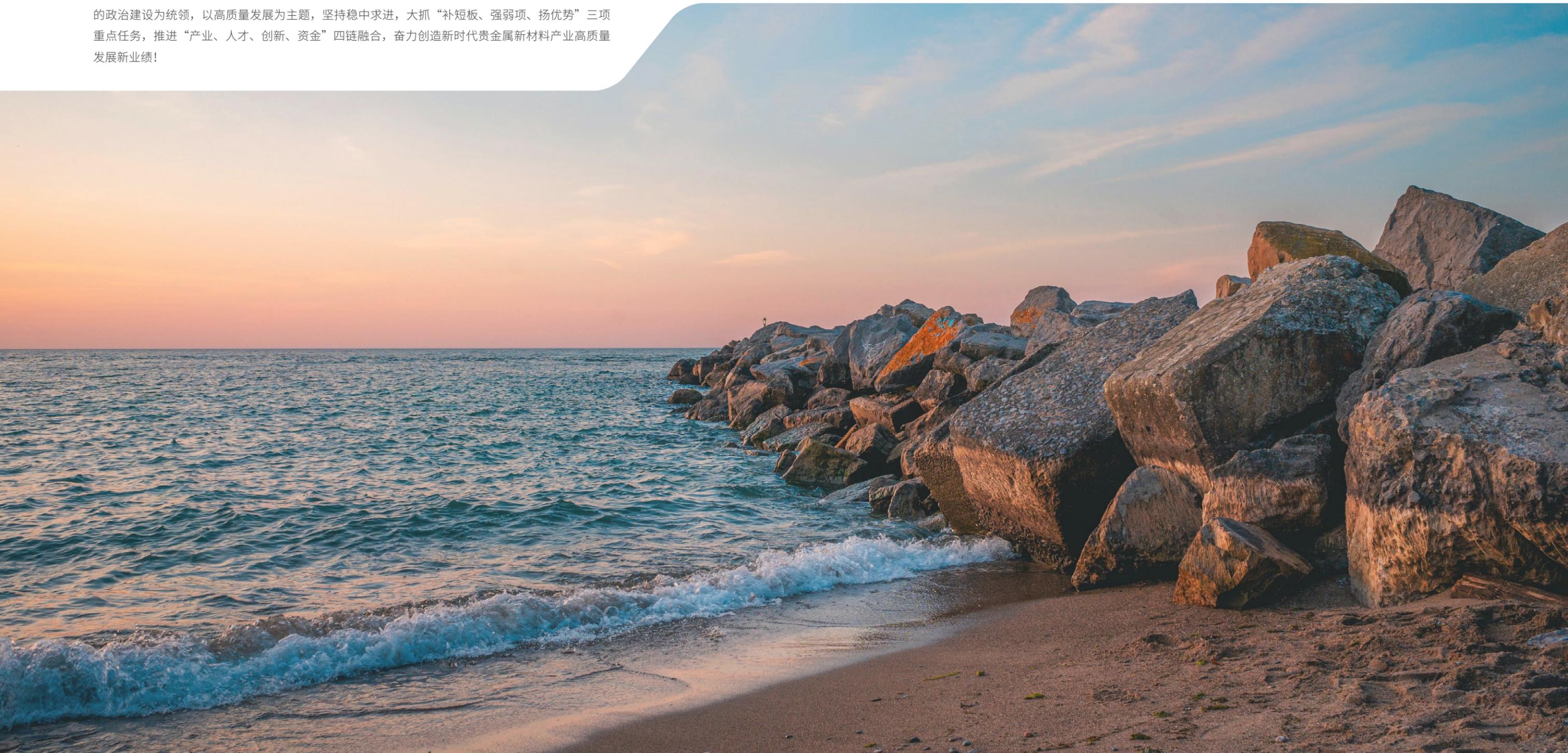
责任沟通

集团注重利益相关方的沟通与参与，基于集团日常运营和管理、议题范畴影响程度等因素，识别与遴选出对集团发展产生重要影响的内外部利益相关方；通过常态化的沟通与监督机制，回应关键利益相关方的关注点，进而构建紧密关系，形成可持续发展共识。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
<p>政府</p>	<p>遵纪守法 依法纳税 吸纳就业</p>	<p>坚持依法治企 坚持依法纳税 提供就业岗位</p>
<p>股东</p>	<p>完善公司治理 强化风险管控</p>	<p>坚持稳健经营 完善信息披露 加强合规管理</p>
<p>员工</p>	<p>保障员工权益 助力员工成长 平衡工作生活 健康与安全</p>	<p>完善薪酬福利 促进职业发展 加强人才培养 关心关爱员工 保障安全生产</p>
<p>客户</p>	<p>保障客户权益 提升客户满意度 产品与服务创新</p>	<p>坚持诚信经营 优化产品质量 保障服务质量 保护客户隐私 重视研发创新</p>
<p>合作伙伴</p>	<p>落实责任采购 带动行业发展 协同伙伴共赢</p>	<p>加强供应商管理 坚持阳光采购 深化战略合作</p>
<p>社区</p>	<p>积极融入社区 开展志愿活动 帮扶困难群众</p>	<p>全力抗击疫情 服务乡村振兴 参加公益活动 关爱困难群体</p>
<p>环境</p>	<p>保护生态环境 合理利用资源 促进节能减排 应对气候变化</p>	<p>发展清洁能源 生态环境修复 宣贯环保理念 深化绿色办公</p>

未来展望

风正劲足自当扬帆破浪，任重道远更需快马扬鞭。集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻党中央、省委、省政府、省国资委决策部署，坚持以党的政治建设为统领，以高质量发展为主题，坚持稳中求进，大抓“补短板、强弱项、扬优势”三项重点任务，推进“产业、人才、创新、资金”四链融合，奋力创造新时代贵金属新材料产业高质量发展新业绩！



附录

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-ESG 5.0)	报告位置
	报告导读	P1.1-1.3	P1-2
	高层致辞	P2.1-2.2	P5-6
关于我们	集团简介	P4.1-4.4	P7
	企业文化	P4.2	P8
	组织架构	P4.1, P4.3	P8
	年度荣誉	P2.2, P3.1, G3.11	P8
回首 2022	数说贵金属：数据见证历史，发展铸就辉煌	P2.2, V2.3, V3.1, V3.6, S3.8, E1.3	P9
	述说贵金属：时间见证非凡，砥砺前行前行	P3.1	P10
责任聚焦：凝心聚力擘画新蓝图，团结奋进谱写新篇章		P3.1, G1.7	P11-12
固本守诚	治理至精夯基石	G1.1-1.2, G1.5, G1.10	P15-18
稳健经营筑发展之基	改革赋能促发展	V1.1-1.4	P19-20
勇立潮头	打造精品铸卓越	S4.1, S4.3-4.7, S4.9	P23-25
深耕主业蓄创新之力	创新驱动添动能	V2.1-2.8	P26-32
行而不辍 厚植生态绘绿色之卷	绿色管理筑屏障	E1.1-1.4, E1.6	P35-36
	低碳运营创价值	E1.8, E2.4, E2.9, E2.13, E3.1, E3.3, E3.5, E5.1-5.3, V4.1-4.3	P37-39
	环保宣贯强意识	E1.7	P39-40
责无旁贷	守护员工谋幸福	S1.1-1.4, S1.6-1.7, S1.10, S3.1-3.2	P43-48
凝心聚力创和谐之美	心系安全固防线	S3.4-3.10	P49-50
同舟共济	协同伙伴助共赢	S5.1-5.4, V2.5, V2.8	P53-56
携手共进谱振兴之章	向真向善惠民生	V3.1-3.4, V3.7	P57-60
责任管理	责任组织	G3.1	P61
	责任议题	G3.5	P61
	责任能力	G3.9, G3.11	P62
	责任沟通	G3.6-3.7	P63-64
未来展望		A1	P65-66
附录	指标索引	A4	P67
	关键绩效	A2	P68-69
	评级报告	A3	P70
	意见反馈	A5	P71

关键绩效

指标	单位	2020年	2021年	2022年
营业总收入	亿元	318.83	379.01	407.59
营业总成本	亿元	315.88	375.35	403.46
利润总额	亿元	3.52	4.37	5.27
资产总额	亿元	101.58	117.83	130.75
资产负债率	%	66.56	65.01	52.62
纳税总额	亿元	2.84	5.08	4.31
守法合规培训时长	小时	3	4	4
守法合规培训人次	人次	10	15	20
反贪腐培训时长	小时	198	230	574
反贪腐培训人次	人次	2133	2726	4565
环保投入费用	万元	1975	3046	1170
能源消耗量	万吨标准煤	0.42	0.41	0.38
新鲜水用水量	万吨	31.9	30.7	30.3
废水排放量	吨	81331	81636	87023.5
废气排放量	吨	56265	56265	56265
一般废弃物排放量	吨	6.2	7	8
一般废弃物排放强度	吨/亿元	0.0194	0.0272	0.0196
危险废弃物排放量	吨	47.76	51.775	133.116
危险废弃物排放强度	吨/亿元	0.1498	0.2011	0.3266
废弃物回收利用率	%	68.74	69.35	74.7
直接温室气体排放量	吨	2089	2533	2846
间接温室气体排放量	吨	0	0	0
温室气体排放量	吨二氧化碳当量	2089	2533	2846
温室气体排放强度	吨/亿元	6.553	9.841	6.983
员工总人数	人	1485	1579	1734

指标	单位	2020年	2021年	2022年
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工流失率	%	-	5.5	6.6
社会保险覆盖率	%	100	100	100
人均带薪年假天数	天	9	9	8
员工培训投入	万元	131	325	93.76
员工人均培训课时	小时	11	20	9
新增职业病数	人	-	-	0
安全生产投入	万元	380	576	720
安全生产培训人次	人次	1980	2150	2500
安全生产事故数	起	10	4	2
工伤/亡人数	人	7	3	2
因工伤损失工作日数	天	55	28	23
产品合格率	%	99.67	99.78	99.75
客户满意度	%	96.56	97.91	97.51
投诉解决率	%	100	100	100
审查的供应商数量	个	-	-	600
因不合规被中止合作的供应商数量	个	-	-	1
供应商社会责任培训时长	小时	-	-	1200
研发投入	亿元	6.41	7.98	8.4
新增就业人数	人	-	-	305
公益捐赠总额	万元	714.17	235	400
员工志愿者人数	人	-	381	420
志愿者活动项目数量	个	9	7	1
人均志愿活动时长	小时	-	0.6	0.3

评级报告



《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2022 年环境、社会及治理报告》评级报告

受云南省贵金属新材料控股集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2022 年环境、社会及治理报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性 (★★★★☆)

公司成立 ESG 工作领导小组，由集团党委书记、董事长担任领导小组组长，统筹管理社会责任工作；各相关部门提供报告编制素材并对报告内容进行审核；报告完成后，由董事长进行最终审核，提出终审意见；将报告定位为规范信息合规披露、展现公司社会责任成果、回应利益相关方期待与诉求的重要工具，功能价值定位明确；结合国内外社会责任标准、行业对标分析、公司发展战略、内外部利益相关方调查识别实质性议题；参加省属企业发布会发布报告，以纸质版和 PDF 版呈现报告，并通过新闻发布会、官方网站等方式进行传播，具有领先的过程性表现。

实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了产品质量管理、产品创新、职业健康管理、安全生产、环保技术和设备的研发与应用、金属回收制度或措施、节约能源资源、减少“三废”排放、厂区周边环境治理等行业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“固本守诚 稳健经营筑发展之基”“勇立潮头 深耕主业蓄创新之力”“行而不辍 厚植生态绘绿色之卷”“责无旁贷 凝心聚力创和谐之美”“同舟共济携手共进谱振兴之章”等角度披露了所在行业核心指标的 75.82%，完整性表现优秀。

平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“安全生产事故数”“因不合规被中止合作的供应商数量”“温室气体排放强度”等负面数据，并简要描述“未发生生产经营活动危害客户

健康与安全的事件”“未发生重大产品质量事故和顾客投诉”等相关情况，具有领先的平衡性表现。

可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业总收入”“利润总额”“环保投入费用”“劳动合同签订率”“员工培训投入”“研发投入”等 41 个关键指标连续 3 年的对比数据；通过“集团荣获 2022 云南企业 100 强第 10 名”“集团荣获 2022 云南制造业企业 50 强第 2 名”等指标进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性 (★★★★☆)

《报告》主体设置五大篇章，全面详细的阐述了企业在经济、环境、社会等方面的履责理念及年度履责亮点，框架结构完整，重点议题突出；封面设计以插画形式，融入主营业务特色元素，凸显行业特点，增强了报告辨识度；章节跨页处将实景图与插画相结合，嵌入叙述性引言，提纲挈领，设置“回首 2022”，全面详细展示企业年度履责亮点，呼应利益相关方关切，提升了报告的悦读性，具有领先的可读性表现。

创新性 (★★★★☆)

《报告》设置“凝心聚力擘画新蓝图，团结奋进谱写新篇章”责任专题，聚焦企业在加强党建方面的履责实践与成效，凸显了企业履责理念，彰显责任担当；积极参加国有企业社会责任及 ESG 培训，制定 ESG 规划和发布年度报告、组织集团社会责任相关活动，指导下属公司积极履行社会责任，提高社会责任管理能力，创新性表现领先。

综合评级 (★★★★☆)

经评级小组评价，《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2022 年环境、社会及治理报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。

四、改进建议

1. 强化内外利益相关方参与深度，提高报告过程性管理；
2. 增加行业核心指标的披露，进一步提高报告的完整性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

张惠 董忠方

评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2023 年 8 月 15 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《云南省贵金属新材料控股集团有限公司 2022 年环境、社会及治理报告》。为持续改进 ESG 报告管理工作，不断提升履责能力与水平，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

云南省贵金属新材料控股集团有限公司

联系地址：云南省昆明高新技术产业开发区科技路 988 号

邮政编码：650106

集团官网：<http://www.sino-precious.com/>

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

选择性问题（请在相应的位置打“√”）

1. 请您评价本报告反映集团对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好 较好 一般 较差 很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好 较好 一般 较差 很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好 较好 一般 较差 很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好 较好 一般 较差 很差

5. 请您对本报告进行综合性评价：

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

1. 您对集团 ESG 工作有哪些建议？
2. 您认为本报告存在哪些不足之处？
3. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？
4. 您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？



联系地址：云南省昆明高新技术产业开发区科技路 988 号

邮政编码：650106

集团官网：<http://www.sino-precious.com/>